

13/02/2020 19:00

## دراسة عن المغرب: النشر الإلكتروني عرف تطور ملحوظ وشكل 20 فالمية من عدد المنشورات

التعليقات



//عفراء علوي محمدي- كود

عرف النشر في المجال الإلكتروني تقدم ملحوظ برسم موسم 2019/2018، بحيث وصلات عدد المنشورات الإلكترونية لـ 857 منشورا فهذ الموسم، مقابل 823 منشورا فالموسم الماضي، و443 منشور فموسم 2017/2016، ثم 96 منشور فقط فـ 2016/2015.

والحسب التقرير السنوي اللي صدراتو مؤسسة عبد العزيز آل سعود فكانا تزامنا مع الدورة 26 من المعرض الدولي للنشر والكتاب، وبارطاجاتو مؤسسة آفاق للدراسات والنشر والاتصال بمراكش مع الإعلاميين والمتقنين، فكيشكل النشر الإلكتروني فهذ الموسم نسبة 20.31 فالمية، وحققات هذ النسبة زيادة 4.13 فالمية بالمقارنة مع العام اللي فات.

والنشر الإلكتروني هذ السنة كيتضمن 112 مجلة و745 كتابا، المجلات صدرات منهم 88 بالعربية و24 بالفرنسية، وتوزعات على (مجالات القانون (67 عدد) والاقتصاد (23 عدد)، والقضايا المجتمعية (16 لعدد) والفلسفة (6 ديال الأعداد).

بالنسبة للكتب الإلكترونية فـ 439 منها باللغة العربية، و255 منها بالفرنسية، و50 بالإنجليزية، وشكلت نسبة 30.9 فالمية عدد المنشورات فمجال الاقتصاد، و17.5 عدد المنشورات الدينية، و13.4 عدد المنشورات فالعلوم السياسية، و8 فالمية منها فقط عدد المنشورات القانونية والأدبية، على عكس المنشورات في هذا المجال في صنف الورقي اللي عندو فيها حصة الأسد.

أما أهم الناشرين للمواد الإلكترونية فهم مؤسسة مؤمنون بلا حدود بـ 303 منشورا بالعربية، ووزارة الاقتصاد والمالية بـ 108 منشورا بالعربية والفرنسية، ومركز السياسات بالمكتب الشريف للفوسفاط بـ 82 بالفرنسية والإنجليزية، وبنك المغرب بـ 80 باللغتين العربية والفرنسية، والمجلس الاقتصادي والاجتماعي والبيئي بـ 26 منشور بالعربية والفرنسية، والمندوبية السامية للتخطيط بـ 25 منشورا بالعربية والفرنسية.